



Se você acha que pode ter TDAH com base no TikTok, cuidado!

Página 2



Obesidade entre jovens de 18 a 24 anos subiu 90% em um ano

Página 2

# Revelar



Jornal Jovem



Mato Grosso, 01 a 15 de julho de 2023 | Email: noveen.comercial@gmail.com | Ano 02 - Edição 19



## PRIMEIRA-DAMA DE MT LANÇA O MAIOR PROJETO DE HABITAÇÃO POPULAR EM MATO GROSSO E INÉDITO NO PAÍS

IDEALIZADORA DO PROGRAMA SER FAMÍLIA HABITAÇÃO, A PRIMEIRA-DAMA, VIRGINIA MENDES, ACOMPANHOU A ASSINATURA DO DECRETO Nº 368, QUE IRÁ VIABILIZAR A CONSTRUÇÃO DE 40 MIL CASAS POPULARES EM TODO O ESTADO. PÁGINAS 10 E 11

## GOVERNADOR APROVADO EM VG

PÁGINAS 9

EX- PREFEITA LUCIMAR CAMPOS TEM 34% DOS VOTOS EM PESQUISA ESTIMULADA; KALIL É O MAIS LEMBRADO EM ESPONTÂNEA



PÁGINAS 9

**FIQUE ATENTO!** EMPRESÁRIO QUER LANÇAR CANDIDATO, SE ENCAIXAR COMO VICE, MAS EVITA "POBRE"

Um empresário de Várzea Grande do qual infelizmente não podemos citar nome para evitar processos, mas podemos descrever ações deste cidadão conflitantes com a proposta de trabalhar em prol do povo.

PÁGINAS 9

## Editorial

Acreditar em uma proposta social nos dias atuais é uma luta diária. Infelizmente, quando se trata de ajudar o próximo, através de projetos que vão de encontro as necessidades da população, poucos são os interessados que apostam em benefício do povo.

Projetos que façam com que o povo caminhe para frente e tenha oportunidades nem sempre é se boa valia para muitos desses que são na maioria pessoa pública.

É claro que temos que se atentar que existem pessoas que ocupam que são verdadeiros seres humanos, e investem seus recursos em projetos que auxiliam o

povo. No entanto, temos que seguir na busca incansável por esses que estão escondidos na sociedade para poder garantir oportunidade aos jovens e suas famílias.

Temos que nos manter firmes no propósito de ajudar o próximo. Por isso, nós do grupo revelar, não iremos parar na busca de auxílio para valorizar essa categoria que é tão desprezada. Nosso grupo, realiza no dia 5 de agosto o projeto Roda Gigante, que tem como objetivo levar o jovem para qualificação por meio do entretenimento.

Essa será a segunda edição, aonde teremos várias

ações sociais de oportunidade ao jovem e atividades de entretenimento. Vamos mesmo com todas as dificuldades manter nossa missão de garantir um futuro promissor para aqueles jovens vulneráveis perante a sociedade.

E mesmo com muita dificuldade, o sorriso de realização é maior que os desafios desta jornada que estamos seguindo. Sendo assim, o grupo Revelar apresenta nesta edição, além das notícias de interesse público, o projeto Roda Gigante.

Boa leitura

## PENSE NISSO

## Se você acha que pode ter TDAH com base no TikTok, cuidado!



Se a resposta foi “sim”, tenho certeza que já passou pela sua cabeça que você pode ter o transtorno de déficit de atenção com hiperatividade (TDAH). Mas será que essa suspeita faz sentido? Provavelmente não, a menos que você use como critério os testes superficiais que vem sendo propostos nas redes sociais.

Uma trend que tem circulado no TikTok, por exemplo, alimentada por vídeos de influenciadores sem conhecimento técnico, propagam diagnósticos incorretos, que podem levar muita gente a acreditar que sofrem com alguma manifestação do TDAH. Uma matéria publicada no Terra na última semana traz a opinião de diversos especialistas sobre esse assunto.

## REDES SOCIAIS: PARA O BEM E PARA O MAL

Se de um lado, as redes sociais têm um papel central em conectar pessoas que sofrem com alguma condição clínica, ou que querem buscar mais conhecimento sobre determinado transtorno, do outro lado, elas podem fazer com que

informações distorcidas se propaguem rapidamente, levando a erros diagnósticos, que podem inclusive atrasar o tratamento de quem realmente precisa de uma abordagem específica.

Além do TDAH, outros exemplos não faltam. Um estudo recente mostra como influenciadoras jovens que defendem métodos naturais para prevenção de gravidez no YouTube podem fazer com que haja um aumento de gestações indesejadas na adolescência.

Outro trabalho apresentado na conferência Digestive Disease Week em Chicago (EUA), em maio desse ano, revelou que 4 em cada 10 posts no TikTok sobre doenças hepáticas traziam informações absolutamente erradas.

Um artigo recente do jornal The New York Times também discutiu como testes rasos e informações enviesadas (muitas vezes postadas propositalmente para gerar “buzz”, tráfego, engajamento e até vender cursos) podem levar as pessoas a se equivocarem com falsos diagnósticos, como no caso do transtorno do espectro autista (TEA) e do TDAH.

## TRISTE REALIDADE

## OBESIDADE ENTRE JOVENS DE 18 A 24 ANOS SUBIU 90% EM UM ANO

Nessa mesma faixa etária, 31,6% dos jovens já receberam diagnóstico médico de ansiedade e 32,6% relatam episódio de consumo abusivo de álcool (quatro doses ou mais para as jovens e cinco doses ou mais para jovens em uma mesma ocasião);

O grupo é também o que menos consome frutas, verduras e legumes de maneira regular — apenas 33,5% e 39,2%, respectivamente, incluem esses alimentos na dieta cinco vezes ou mais na semana;

Já o consumo de refrigerantes e sucos artificiais se destaca nessa faixa etária — 24,3% dos jovens acusaram consumo frequente (cinco vezes ou mais na semana);

Eles também lideram o chamado tempo de tela com 76,1% utilizando dispositivos como celulares, tablets ou televisão por três horas, ou mais por dia para lazer;

O levantamento ouviu 9 mil brasileiros com 18 anos ou mais, de capitais e cidades do interior das cinco regiões do Brasil entre janeiro e abril de 2023.

Somado a tudo isso, também há o marcador de atividades físicas: apenas 36,9% deles praticam os 150 minutos semanais de atividade física recomendados pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Ainda de acordo com a pesquisa, divulgada pela Agência Brasil, o sono dessa faixa etária também está comprometido, com apenas 54,2% deles dormindo a quantidade de horas recomendadas para a idade (de sete a nove horas por dia, de acordo com a



National Sleep Foundation).

Subestimada por alguns, a falta de sono pode impactar em alguns quadros crônicos. O levantamento, por exemplo, já mostra que 8,2% desses jovens tiveram diagnóstico médico de hipertensão arterial, enquanto 14,1% da população nessa faixa etária recebeu ainda diagnóstico médico de depressão.

Milhões de crianças obesas até 2030

Não apenas entre jovens, a obesidade também tem afetado pessoas ainda na infância — a obesidade infantil já é considerada uma epidemia global. De acordo com o Atlas da Obesidade 2022, publicado pela World Obesity Federation, em 2030, estima-se que 23,12% das crianças de 5 a 9 anos e 18,60% dos adolescentes de 10 a 19 anos serão obesos, totalizando 44 milhões de crianças e adolescentes de 5 a 19 anos em todas as Américas.

No Brasil, estima-se que 7,7 milhões de crianças serão obesas até 2030. Parte desse fenômeno se atribui a crescente ingestão de processados. Conforme estudo do Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde da USP, na última década, o consumo desses alimentos aumentou em 5,5% na população em geral.

A pesquisa também revelou que 20% das calorias consumidas hoje pelos brasileiros vêm dos ultras processados. Fonte: Olhar Digital

# JOVENS ESTÃO MAIS OBESOS, ANSIOSOS E ABUSANDO DO ÁLCOOL

O salto da obesidade é o que mais impressiona. Em 2022, 9% da população com idade entre 18 e 24 anos tinha IMC (Índice de Massa Corporal) igual ou maior que 30 kg/cm<sup>2</sup>, o que configura obesidade. Já em 2023 esse percentual subiu para 17,1%. Ou seja, um salto de 90%.

Quase um terço desses jovens (31,6%) também já recebeu diagnóstico médico de ansiedade e relata consumo abusivo de álcool (32,6%) nos 30 dias antes da entrevista -quatro doses ou mais para mulheres, e cinco doses ou mais para homens, em uma mesma ocasião. Em 2022, a prevalência foi de 25,8%.

Os números constam da segunda edição do Covitel 2023 (Inquérito Telefônico de Fatores de Risco para Doenças Crônicas Não Transmissíveis em Tempos de Pandemia), desenvolvido pela Vital Strategies, organização global de saúde pública, e pela UFPel (Universidade Federal de Pelotas), com financiamento da Umane e apoio da Abrasco (Associação Brasileira de Saúde Coletiva).

O levantamento ouviu 9.000 adultos brasileiros, de capitais e cidades do interior das cinco regiões do país, por telefone (fixo e celular), entre janeiro e abril de 2023, com a meta de fazer um retrato atual das DCNT (doenças crônicas não transmissíveis).

“O Covitel vem logo depois da pandemia para lembrar problemas de saúde do Brasil que não são agudos,

mas que são urgentes. O problema da obesidade, da inatividade física, existem há anos, mas também são urgentes. Esse aumento nos jovens é apavorante”, diz Pedro Hallal, professor da UFPel e um dos coordenadores do Covitel.

O professor também afirma que o índice alto de ansiedade entre os mais jovens pode ser um fator que explique o crescimento de obesidade nessa faixa etária.

“A ansiedade está relacionada com o aumento de consumo alimentar [...] então aumenta muito o risco de obesidade.” Ele também menciona a perda de renda da população brasileira, o que amplia o consumo de comidas inadequadas e, conseqüentemente, incrementa as chances de alguém ter obesidade.

Para Luciana Sardinha, gerente sênior de DCNT da Vital Strategies e também coordenadora do inquérito, o aumento da prevalência da obesidade entre os jovens pode ser efeito do período da pandemia de Covid-19,

caracterizado por sedentarismo, consumo de alimentos não saudáveis e isolamento social, mas também é reflexo da falta de políticas públicas voltadas a esse público.

“Tem um gap. Temos uma agenda para crescimento e desenvolvimento de crianças de zero a cinco anos. Depois tem alguma coisa para os adolescentes, mas falta política pública para esse público que está entrando na faculdade, começando no mercado de trabalho.”

Pedro de Paula, diretor-executivo da Vital, tem percepção parecida. “É um grupo que costuma ficar esquecido. A gente pensa em jovens para sinistro de trânsito, violência urbana, mas não pensa nas DCNTs.”

Aos 20 anos, o vendedor Felipe tem um IMC de 41. Pesa 138 kg e mede 1,83 m. Nos fins de semana, chega a beber de uma a duas garrafas de uísque, vodca ou gim. “Mas eu gosto mais de cerveja.” E costuma dar “umas três ou quatro puxadinhas” no cigarro eletrônico.

Ele diz que fica sem beber duas vezes por ano, durante dois meses, para dar uma “desintoxicada” no organismo e ter “mais ânimo”. “Como bem, sempre coloco algum legume e verdura no prato. Uma vez por ano, vou ao nutricionista para ver se emagrece um pouco e controlo melhor o triglicérides, que é meio alto. Já cheguei 152 kg.”

Os jovens entre 18 e 24 anos também são os que menos consomem frutas, legumes e verduras entre todas as faixas etárias. Apenas 33,5% (frutas) e 39,2% (legumes e verduras) incluem esses alimentos na dieta cinco vezes ou mais na semana.

Ao mesmo tempo, são eles os campeões no consumo regular de refrigerante ou sucos artificiais (cinco vezes ou mais na semana), com 24,3% de prevalência, a maior entre todas as faixas etárias. Também estão na liderança em tempo de tela: 76,1% utilizam dispositivos como celulares, tablets ou televisão três horas ou mais por dia para lazer. Fonte: Folhapress



# VAMOS CANCELAR A DENGUE DE VEZ.



**DONA AEDE**

**DIGITAL INFLUENCER**



COLOQUE AREIA  
NOS PRATINHOS  
DAS PLANTAS



ELIMINE FOCOS  
DE ÁGUA PARADA  
E CUBRA PNEUS  
E GARRAFAS



LIMPE CALHAS,  
PISCINAS E  
QUINTAIS



Siga a gente nas redes sociais para ver tudo que a Dona Aede está postando sobre a Dengue.



**Governo de  
Mato  
Grosso**

# MAURO MENDES

## É APROVADO POR 65% DOS VÁRZEA GRANDENSES



O governador Mauro Mendes teve 65% da aprovação dos Várzea-grandenses quando o assunto é avaliação da sua gestão. O percentual faz parte da pesquisa do Instituto Gazeta Dados revelado na última semana.

Os dados também apontam que 46% dos eleitores entrevistados em Várzea Grande avaliaram a gestão do governador como positiva, 39% consideraram a administração boa e outros 7% a julgaram como ótima.

O instituto ouviu 600 pessoas na Cidade Industrial entre os dias 30 de junho e 3 de julho.

Dos eleitores entrevistados, 26% desaprovaram a administração do governador. Outros 9% não souberam ou não quiseram responder.

Outros 35% disseram que a avaliação foi regular. Apenas 14% deram uma avaliação negativa a Mendes. Nesta etapa 5% preferiram não responder.

## TCU VÊ ERRO EM EDITAL E ANULA CONCESSÃO DE PARQUE NACIONAL DE CHAPADA

O Tribunal de Contas da União (TCU) acolheu o pedido do Governo de Mato Grosso, determinou o cancelamento da concessão do Parque Nacional de Chapada dos Guimarães, e deu 15 dias para a publicação de um novo edital.

A decisão foi tomada de forma unânime na tarde desta quarta-feira (05.07). Na prática, a medida determina a reabertura do edital, permitindo que o Estado participe da concorrência.

Na representação, o Estado questionou irregularidades no processo de concessão do ICM-bio, que desclassificou a MT Par da concorrência para gerenciar o parque.

O relator da representação, ministro Vital do Rêgo, verificou que o edital realmente continha irregularidades, em especial no que tange às garantias exigidas.

"A regra editalícia reflete flagrante ilegalidade, pois estabeleceu garantia no valor de R\$ 2,32 milhões, correspondente a exatos 4% do valor estimado do contrato. Porém, a legislação estabelece percentual máximo de 1%. Assim, nos termos da Lei de Licitações, o valor máximo da garantia da proposta não seria de R\$ 2,32 milhões, mas de R\$ 579 mil", registrou.

Para o ministro, esse empecilho gerou dificuldades à MT Par na obtenção da apólice de

seguros, prejudicando a isonomia da concorrência.

"Entendo ser parcialmente procedente a representação, com determinação para que em 15 dias seja tomadas as providências necessárias com vista à correção do item [...], promovendo a republicação do edital e consequente desfazimento dos atos praticados com base no texto original", votou, sendo seguido por unanimidade pelos demais ministros.

O governador Mauro Mendes comemorou a decisão e classificou como uma ótima notícia para a baixada cuiabana.

"Agora nós temos a oportunidade de pleitear esse

parque para o estado de Mato Grosso e fazer importantes investimentos, compondo uma estratégia que nós temos de investir no turismo da baixada cuiabana, assim como as orlas que nós estamos construindo em Santo Antônio de Leverger, Barão de Melgaço, Nova Mutum, o Parque Novo Mato Grosso, e os investimentos lá em Nobres, Bom Jardim e outros que nós vamos fazer", registrou.

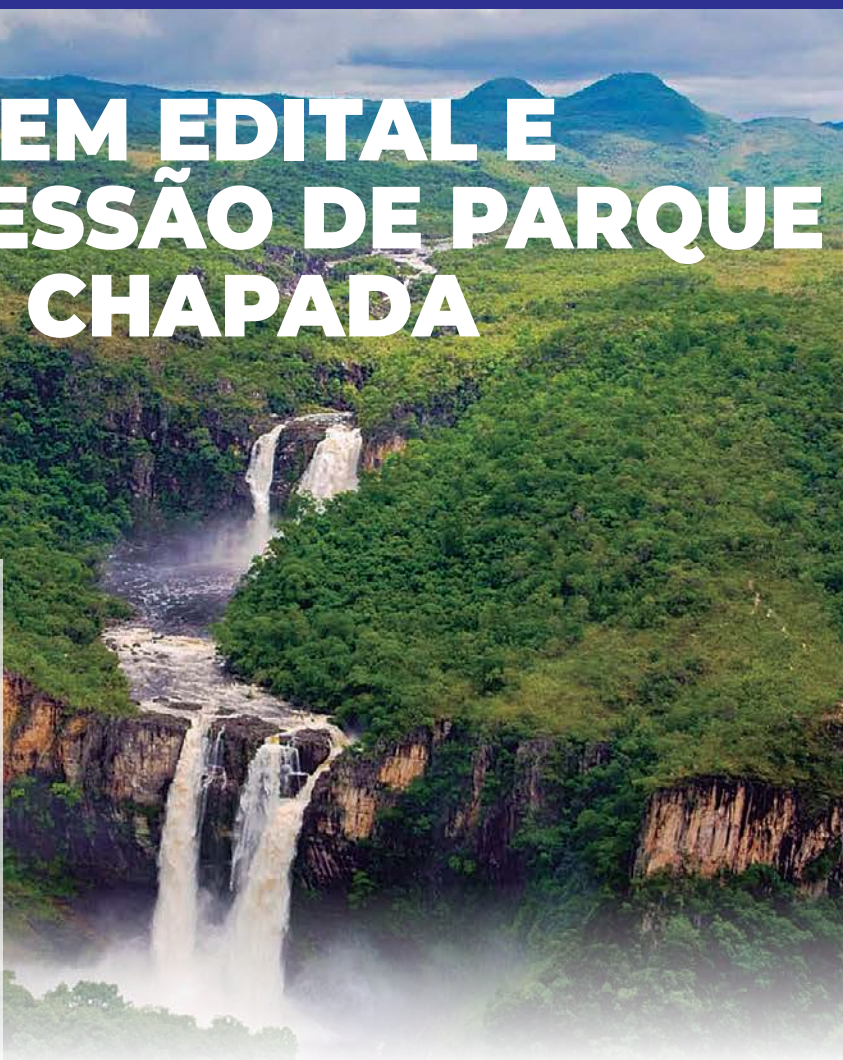
Acompanharam o governador no julgamento a senadora Margareth Buzetti, o secretário de Estado de Fazenda, Rogério Gallo, e o presidente da MT Par, Wener Santos.

### INVESTIMENTOS

Entre os investimentos previstos pelo Governo de Mato Grosso na hipótese de conseguir a autorização para gerir o parque, estão ações para potencializar o Complexo Véu de Noiva, com a construção de estrutura com escadas, elevador, e passarelas para conferir a cachoeira de perto.


Já o Complexo do Portão de Inferno contará com mais de 1 mil m<sup>2</sup> de área construída, contendo lanchonete, estacionamento, praça e área de contemplação, além de uma passarela de vidro suspensa sobre um penhasco com mais de 70 metros de altura.

A previsão é investir mais de R\$ 200 milhões no parque nos próximos quatro anos.









# PESQUISA MOSTRA QUE MORAR SOZINHO É O DESEJO DA MAIORIA DOS JOVENS DA GERAÇÃO Z

**Morar sozinho é o principal objetivo da Geração Z na hora de comprar ou alugar um imóvel. Esse desejo dos jovens nascidos entre os anos 90 e 2010 é manifestado por 38% dos que buscam imóvel para comprar e 39% dos que procuram alugar, segundo pesquisa do DataZAP+, braço de inteligência do ZAP+. De acordo com o levantamento, entre os que pretendem alugar um imóvel, a proximidade com o trabalho e a independência são as razões citadas por quatro em cada dez entrevistados.**

**A pesquisa mostra ainda que a possibilidade de morar sozinho é a mais indicada pelo público da classe D/E (56%), enquanto a necessidade de mudar de estado ou cidade tende a ser mais indicada pelo público que está na classe A (34%). De acordo com as análises do DataZAP+, esse comportamento aponta um desejo de independência da geração Z. “Os indivíduos desse grupo estão na fase de se tornarem independentes de suas famílias, e buscam autonomia. Podemos observar que muitos irão morar pela primeira vez sozinhos, ou com um parceiro”, analisa Larissa Gonçalves, economista do DataZAP+.**

## MAS É PRECISO CAUTELA

Esse desejo de independência, no entanto, precisa ser avaliado com cautela, na visão do professor da Escola de Ciência da Informação da UFMG, Claudio Paixão. Para ele, jovens da geração Z tendem a pensar o mundo da perspectiva de que tudo pode ser “muito ágil” e “muito fácil” de ser resolvido, correndo risco de “fantasiar” a ideia de independência. A consequência, lá na frente, é se deparar com desafios para os quais não estava totalmente preparado.

“O que a gente observa - não estou generalizando - é que muitos jovens, especialmente de classes média e alta, são independentes com a carteira alheia”, critica. “Muitos desses jovens querem morar sozinhos, mas precisam do apoio dos pais. Eles querem viver sozinhos, mas precisam de algum recurso que não vem deles”, explica.

Um dos problemas disso é a frustração após se dar conta de que há outra realidade para enfrentar. “Por ser muito imediatista, ela (a geração Z) tende a imaginar que os resultados das ações tendem a vir muito rápido, né? E, quando não

vêm, isso gera uma frustração muito grande”, diz.

Apesar de pontuar, nesse caso, uma característica frequente entre jovens de classe média, Paixão explica que, para analisar a geração Z, é preciso considerar as diversas características e classes sociais em que esse grupo se encontra. Dependendo da classe social e da própria realidade, os jovens terão ambições distintas umas das outras.

“Geração Z no Brasil é um conceito muito perigoso porque o Brasil é tão diverso! Ele tem tantas nuances! As adversidades ou as diferenças econômicas são tão gritantes que quando a gente pensa na Geração Z brasileira, a gente tem que pensar em várias gerações Z”, diz. “A gente tem que pensar que a gente tá falando de um nicho e de um recorte muito específico.

Comportamento de consumo  
As discussões sobre o desejo da compra ou aluguel de um imóvel para morar sozinho refletem, ainda, o comportamento de consumo da geração Z. Claudio Paixão explica que a geração Z nasceu numa era em que o agente econômico é flexível, ou seja, uma geração de pessoas que conseguem se realizar profissional-

mente, empreendendo, usando a capacidade criativa e desenvolvendo projetos. Essa capacidade, porém, não é absoluta. “A geração Z nasceu nesse mundo onde essa fluidez existe, mas ela não é a garantia do sucesso. Essa fluidez é a garantia simplesmente da sobrevivência”, pontua.

Ele observa, inclusive, que a geração Y não viveu esse ideal. “Havia uma discussão nos anos 80/90 de criar o agente econômico flexível. E o quê que é o agente econômico flexível? É aquela pessoa que tem a carreira dela nas mãos. Então, ela é competente para ousar”, diz. “Mas esse é o ideal de uma geração que não se realizou nela, as pessoas viram que essa mobilidade existe para poucos.”

Outro ponto levantado pelo professor é o padrão de consumo da geração Z. Segundo Paixão, ela se baseia muito sob a ótica do outro, daquilo que o outro vê e julga. “Para essa geração é muito importante uma respeitabilidade social. Ela precisa ser vista, ter a reputação social mantida e exercitar sua influência”, diz e acrescenta, por exemplo, a preocupação com a sustentabilidade. “O consumo dela acaba sendo moldado a partir disso”.



# LUCIMAR CAMPOS TEM 34% DOS VOTOS EM PESQUISA ESTIMULADA, KALIL É O MAIS LEMBRADO EM ESPONTÂNEA

**A EX-PREFEITA DE VÁRZEA GRANDE LUCIMAR CAMPOS (UNIÃO) TEM 34% DAS INTENÇÕES DE VOTOS DOS ELEITORES CASO DECIDA DISPUTAR A PREFEITURA EM 2024. ISSO É O QUE DEMONSTRA OS DADOS DA PESQUISA DO INSTITUTO GAZETA DADOS, REALIZADA EM JUNHO.**



Na pesquisa o atual gestor, Kalil Baracat (MDB), está em segundo lugar na preferência dos eleitores do município e aparece com 22%.

Os dados levam em consideração a pesquisa estimulada. Sendo assim, não é apresentada uma lista de nomes aos entrevistados.

O deputado estadual Fábio Tardin (PSB), segundo a pesquisa, aparece com 9% das intenções de voto. Logo em seguida pontua o empresário Flávio Frical (PL) com 6%; o ex-prefeito Tião da Zaeli (PL) com 3%; o empresário Alan da Top Gás com 2; e o em-

presário Miltão (Psol) com 1%.

Branco e nulos são 11% e 12% não souberam ou não quiseram responder

Sem a presença de Lucimar na pesquisa, os eleitores em sua maioria preferem Kalil, com 37%. Assim, Tardin também muda de posição e passa para o segundo lugar na preferência entre os eleitores, com 13% das intenções de voto.

## PESQUISA ESPONTÂNEA

Nesta modalidade, quando os nomes não são apresentados aos

eleitores, Kalil é favorito entre os várze-grandenses, tendo 9,23% das intenções de votos.

Lucimar aparece em segundo lugar, com 6,38%. Ela é seguida por Tardin, que acumula 1,34% da preferência dos eleitores.

Depois aparecem Frical com 0,84%, o senador Jayme Campos (União), Miltão, Pedrinho e pelo ex-deputado Pery Taborelli, todos com 0,34%.

A pesquisa ouviu 600 pessoas e foi realizada entre os dias 30 de junho e 3 de julho. A margem de erro é de 4 pontos percentuais para mais ou para menos.

## FIQUE ATENTO! EMPRESÁRIO QUER LANÇAR CANDIDATO, SE ENCAIXAR COMO VICE, MAS EVITA "POBRE"

Um empresário de Várzea Grande do qual infelizmente não podemos citar nome para evitar processos, mas podemos descrever ações deste cidadão conflitantes com a proposta de trabalhar em prol do povo. Isso porque, uma agente de projeto social foi buscar ajuda deste indivíduo para auxiliar na execução do projeto, e o empresário bloqueou todos os contatos para que essa pessoa não tivesse acesso a ele.

No entanto, vale ressaltar que este indivíduo, que já ocupou cargo público na cidade teve na época essa pessoa como assessora.

Naquela ocasião, a assessora teve que aguentar várias turbulências pessoais deste indivíduo e foi uma das poucas pessoas que se mantiveram ao lado dele, nos momentos mais difíceis. Até mesmo, no momento em que ele levou a rasteira dos então melhores amigos, que teriam passado a mão na grana dele. Amigos esses que supostamente teriam roubado ele e hoje seguem sentando na mesa da cerveja, junto com o mesmo.

Triste ver como a roda da vida funciona, pois por muitos anos essa assessora foi rotulada por ter trabalhado para este empresário e perdeu várias oportunidades de emprego. E hoje é esnobada pelo tal, por pedir ajuda para auxiliar em um projeto que busca trabalhar em prol dos jovens vulneráveis. Em conversa com a ex assessora ficou claro sua decepção e indignação, já que, o mesmo trabalha para lançar um candidato a prefeito e já manifestou querer ser vice. Mas, fica a pergunta: Se a pessoa não gosta de pobre como sentar em uma cadeira para trabalhar para o cidadão que precisa? Vale a pena o eleitor refletir!

WWW.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Noveen

.com.br

O ÚNICO PARA O MUNDO JOVEM

Com nossas soluções você potencializa o sucesso da seu negócio. Simplifique a gestão da sua empresa, invista em tecnologia e aumente seu faturamento. Ligue ou mande um e-mail que um de nossos especialistas entrará em contato.

RUA GOIAS S/N, NOVA VÁRZEA GRANDE, CIDADE VÁRZEA GRANDE

NOVEEN.COMERCIAL@GMAIL.COM | FONE: (65) 9 9665-8746



# PRIMEIRA-DAMA DE MT LANÇA O MAIOR PROJETO DE HABITAÇÃO POPULAR EM MATO GROSSO E INÉDITO NO PAÍS



**“A CASA PRÓPRIA É O SONHO DE TODAS AS PESSOAS QUE NÃO TÊM UM LAR, E É UMA GRANDE PROBLEMA QUE ENFRENTAMOS NA INCLUSÃO SOCIAL. ESSE FORMATO DE AQUISIÇÃO VAI ATENDER UMA PARCELA DE FAMÍLIAS QUE HÁ ANOS ESPERAM POR UMA OPORTUNIDADE. LOGO QUE O GOVERNADOR ASSUMIU, FALEI PARA ELE SOBRE A IMPORTÂNCIA DE VIABILIZAR UM PROJETO DE HABITAÇÃO QUE ATENDESSE OS QUE MAIS PRECISAM, E CONSEGUIMOS ALAVANCAR O SER FAMÍLIA HABITAÇÃO. ESTOU MUITO FELIZ DE A MT PAR ESTAR A FRENTE DO PROGRAMA, JUNTAMENTE COM A SETASC, E HONRADA POR TEREM ME CONVIDADO PARA SER MADRINHA. PARABÉNS A TODAS AS PESSOAS DEDICADAS A ESTE PROGRAMA”.**

**PRIMEIRA-DAMA DE MATO GROSSO,  
VIRGINIA MENDES**

Idealizadora do programa SER Família Habitação, a primeira-dama de Mato Grosso, Virginia Mendes, acompanhou nesta terça-feira (11.07) a assinatura do Decreto nº 368, que irá viabilizar a construção de 40 mil casas populares em todo o Estado. Madrinha da MT Par, empresa de economia mista do Governo de Mato Grosso, Virginia ressaltou a importância do programa para mitigar o déficit habitacional nos municípios e oportunizar a casa própria a famílias de todas as faixas de renda previstas no programa federal Minha Casa Minha Vida.

“A casa própria é o sonho de todas as pessoas que não têm um lar, e é uma grande problema que enfrentamos na inclusão social. Esse formato de aquisição vai atender uma parcela de famílias que há anos esperam por uma oportunidade. Logo que o governador assumiu, falei para ele sobre a importância de viabilizar um projeto de habitação que atendesse os que mais precisam, e conseguimos alavancar o SER Família Habitação. Estou muito feliz de a MT Par estar a frente do programa, juntamente com a Setasc, e honrada por terem me convidado para ser madrinha. Parabéns a todas as pessoas dedicadas a este programa”, disse a primeira-dama de MT Virginia Mendes.

Com o decreto, o Governo do Estado concederá subsídios de até R\$ 20 mil para complementar o valor da entrada de financiamento da casa própria, que será repassado di-



**“ESSE É UM MOMENTO ÍMPAR. NÓS TÍNHAMOS UM DEVER DE CASA QUE A PRIMEIRA-DAMA VIRGINIA MENDES NOS DEU, UM PROGRAMA DE HABITAÇÃO PARA ATENDER AS FAMÍLIAS QUE NÃO TÊM CONDIÇÕES DE ADERIR AOS PROGRAMAS TRADICIONAIS.**

**SENADOR MAURO CARVALHO**

retamente à Caixa Econômica Federal, ajudando a diminuir o valor da prestação.

“Hoje temos a oportunidade de dar o pontapé inicial e organizar um conjunto de esforços. Agradeço a Caixa Econômica Federal e o Governo Federal que vão financiar uma parte do programa. Todos que me conhecem sabem o quanto eu tenho mais facilidade no campo da razão, mas a Virginia é, na minha vida e nesse governo, esse lado mais coração. O nosso dever agora é trabalhar rápido, porque a hora é agora”, ressaltou o governador Mauro Mendes.

Mauro Mendes contou que, quando ele e a primeira-dama Virginia Mendes se casaram, a casa própria era o grande sonho deles. “Nós morávamos de favor no apartamento da minha sogra e a gente sonhava em ter nossa casa, inclusive me lembro do dia que nos mudamos para nossa primeira casinha que compramos, lá no Coxipó. É muito realizador e tenho certeza que é para cada um que vivencia isso, porque marca um sonho e uma conquista”, afirmou.

“Temos a honra de ter a nossa madrinha Virginia Men-

des. Agradecemos a senhora pela sensibilidade de fazer pelos que mais precisam. Só sabe o valor de uma casa quem não tem uma”, agradeceu o presidente do MT PAR, Wener Santos.

A secretária de Assistência Social e Cidadania (Setasc), Grasielle Bugalho, destacou a importância da assinatura do decreto. “É um dia que, com certeza, será lembrado por muitos anos. Hoje estamos vendo uma parte do programa SER Família Habitação, mas esse sem dúvida é o maior programa social da história de MT”, afirmou.

“Eu fico orgulhosa de ter começado junto com esse governo e hoje estar no Senado Federal acompanhando tantas conquistas. A primeira-dama Virginia Mendes se dedica ao máximo em tudo o que faz. O SER Família Habitação vai mudar a vida de muitas famílias”, ratificou Margareth Buzetti

Para o senador Mauro Carvalho a data marca um momento ímpar no Estado. Ele ainda destacou a dedicação da primeira-dama de MT.

“Esse é um momento ímpar. Nós tínhamos um dever de casa que a primeira-dama Virginia Mendes nos deu, um programa de habitação para atender as famílias que não têm condições de aderir aos programas tradicionais. Fizemos inúmeras reuniões para tratar dessas habitações. Esse programa de 40 mil casas populares vai trazer tranquilidade para inúmeras famílias. Virginia, muito obrigada pela sua dedicação, pelo seu esforço, você faz a diferença nessa gestão ao lado do governador Mauro Mendes”, manifestou.

O secretário-chefe da Casa Civil, Fábio Garcia, fez um paralelo do programa SER Família Capacita com o SER Família Habitação. “Enquanto um qualifica e dá independência, o outro realiza sonhos. Nada mais importante para uma família do que ela ter uma casa própria. Virginia, nada mais liberta do que oferecer às famílias mato-grossenses o direito e a dignidade de ter um lar”.

**ACADEMIA TEAM SUPERA**



**OFERECE O MELHOR PARA UMA VIDA SAUDÁVEL**

**SERVIÇO**

A academia Team encontra-se na Rua Tocantins nº 21 Nova Várzea Grande - Várzea Grande, -MT (65) 9 9204-7947

# COLUNA *jovem*



## CONHEÇA O PROJETO RODA GIGANTE QUE ACONTECEU EM 2022




PROJETO **ROPA GIGANTE**  
APRESENTA  
**TALK SHOW**

COM  
**KÉFERA**

**05**  
**AGOSTO**  
A PARTIR DAS 10H

LOCAL:



APOIO:



REALIZAÇÃO:



**MISTUREBA DE AÇÕES**

- AÇÕES SOCIAIS PARA FAMÍLIA
- ORIENTAÇÃO 1º EMPREGO JOVEM
- CONCURSO KPOP
- DESFILE COSPLAY
- BANDA JOVEM

Informações:  
**(65) 99665-8746**